

Inzersdorfer



Ob mit oder ohne Fleisch. Alles isst gut!

Frei nach diesem Motto entwickelte der österreichische Aufstrich Experte Inzersdorfer zwei Produktlinien, die seit Herbst am Markt erhältlich sind.

Es ist erwiesen – Herr und Frau Österreicher sind begeisterte Anhänger fleischloser Produkte. Um diesen modernen Ernährungstrends gerecht zu werden, ist ein größeres und vor allem speziell auf die Ernährungsvorlieben abgestimmtes Angebot erforderlich. Diesen Wünschen hat Inzersdorfer mit seinen neuen Aufstrichen auf Basis cremig gemahlener Sonnenblumenkerne voll und ganz Rechnung getragen: die beliebten Sorten Kräuter-, Kren-, Paprika-, Bärlauch- und Ei-Aufstrich werden natürlich in Österreich und natürlich lactose- und glutenfrei sowie ohne Geschmacksverstärker hergestellt!

Wer seinen Inzersdorfer-Aufstrich auch unterwegs genießen möchte – z.B. beim Wandern, Camping oder einfach im Büro, kein Problem, die Verpackung ist stabil, mit Verschlussdeckel versehen und nur durch Erhitzen ungekühlt haltbar gemacht!

Mit den Wellness Aufstrichen folgt Inzersdorfer ganz dem Trend nach „Genuss ohne Reue“. Die hochwertigen Sorten Schinken, Truthahn, Thunfisch und Corned Beef enthalten zwischen 4,5 und 9,3% Fett und werden gänzlich glutenfrei, Corned Beef sogar zusätzlich laktosefrei hergestellt. Somit wird den Bedürfnissen von Konsumenten mit Unverträglichkeiten Rechnung getragen.

Die Wellness Aufstriche passen nicht nur klassisch auf's Brot, sondern können darüber hinaus vielfältig verwendet werden. Für Fingerfood, Dips und überbackene Brote ist das Sortiment wunderbar geeignet. Sollte vom Aufstrich doch etwas übrigbleiben, so gibt es den praktischen Verschlussdeckel, der das Produkt schützt und frisch hält.

Die Marke Inzersdorfer

Die österreichische Marke Inzersdorfer kann auf eine 143-jährige Tradition in der Herstellung von ungekühlt haltbaren Lebensmitteln zurückblicken. Bei einer aktuellen Erhebung des Marktforschungsinstituts Marketagent.com im September 2016 weist Inzersdorfer einen gestützten Bekanntheitsgrad von 80 Prozent in der Kernzielgruppe auf. Die Marke punktet bei der Umfrage besonders mit ihrer österreichischen Tradition, dem Vertrauen der Konsumenten in die Marke, sowie dem guten Geschmack der Produkte. Inzersdorfer ist Marktführer in der Kategorie Nassfertiggerichte und Fleisch-Aufstrichen (Quelle: AC Nielsen).

Weitere Informationen unter: www.inzersdorfer.at



SEIT 1873
inzersdorfer

Jetzt
NEU

**Ob Frühstück
oder Brettjause.**

Alles isst gut.

VEGETARISCH

Aus cremig gemahlener
Sonnenblumenkefene

Und bei Ihnen
isst alles gut.



www.inzersdorfer.at

Anzeige