

# AMA-Marketing: Neue Website online!

## Neue Website der AMA-Marketing ist online

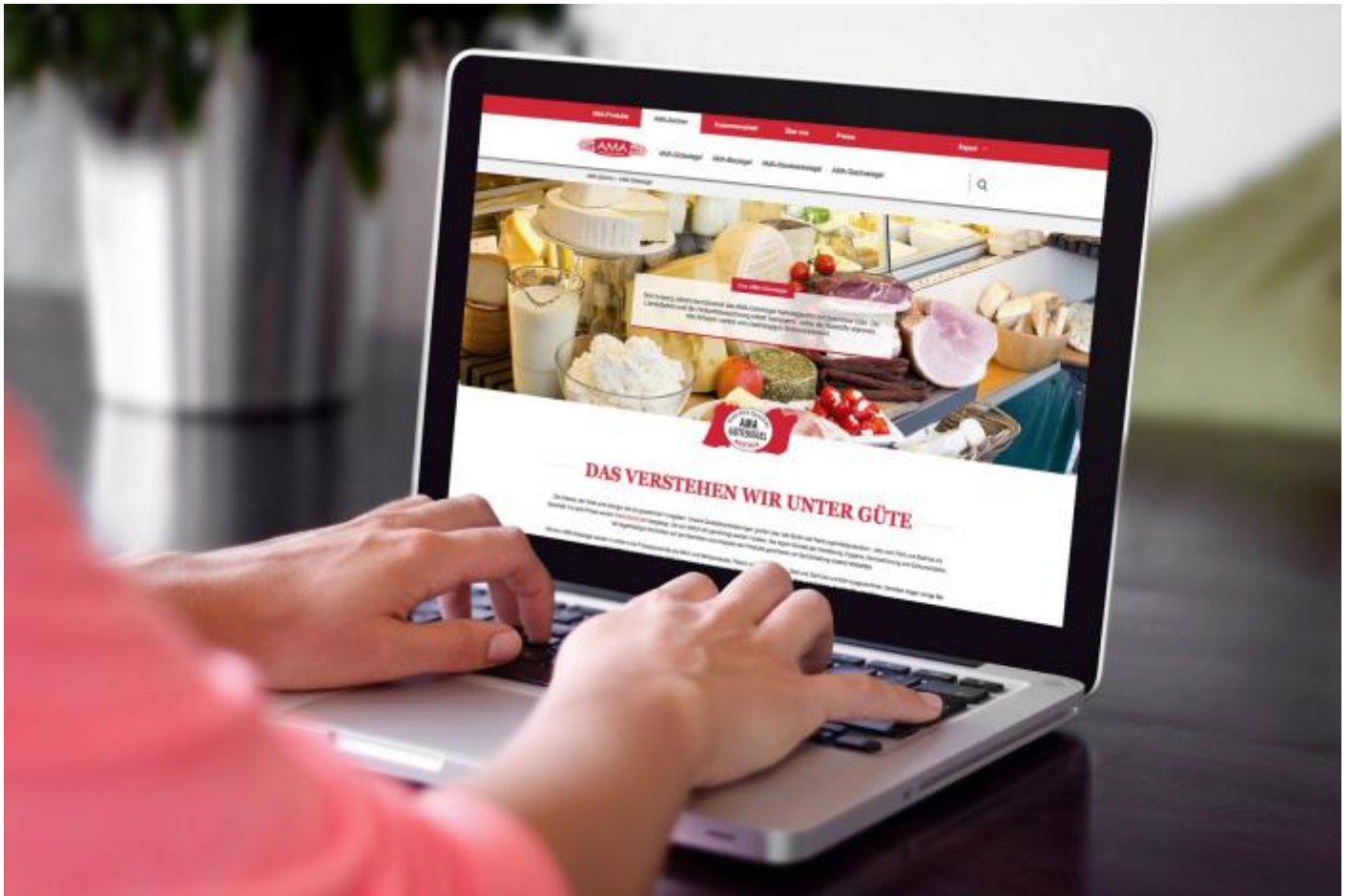
**Seit kurzem ist die neue Website der AMA-Marketing unter [www.ama-info.at](http://www.ama-info.at) online. Sie wurde sowohl inhaltlich als auch grafisch völlig überarbeitet. Auch die Struktur wurde komplett neu aufgesetzt.**

Auf der Einstiegsseite können sich die User nach ihren Anforderungen entscheiden. Es gibt einen Bereich für Konsumenten mit Information über die Zeichen der AMA und ausführlichen Erläuterungen über sämtliche AMA-Produkte sowie einen Bereich für die Landwirte und Lizenznehmer. Ziel bei der Strukturierung der neuen Website war, dass die User mit maximal drei Klicks zu den relevanten Artikeln kommen.

Wie schon bisher gibt es einen ausführlichen Pressebereich, die frei nutzbare Fotodatenbank und eine umfassende Sammlung aktueller Marktzahlen. Im Bereich „Über uns“ sind neben allen Ansprechpartnern sämtliche öffentlichen Berichte sowie Erläuterungen zur Geschichte und Aufgabe der AMA-Marketing zu finden.

Im nächsten Jahr sind weitere Ausbaustufen vorgesehen, beispielsweise wird der Bereich für den Export eingegliedert, die Rezeptdatenbank noch übersichtlicher gestaltet, eine eigene Blog-Plattform entwickelt und die Social-Media-Kanäle der AMA integriert.

Der Relaunch der Website wurde mit der Digital-Agentur kraftwerk realisiert, in der AMA-Marketing wurde das Projekt federführend durch Helmut Lackner und Manuela Schürr geleitet.



Anzeige