

Danone

Die Revolution der Ernährung – Reformulierung und Nährwertkennzeichnung von Lebensmitteln

DANONE hat sich wissenschaftlich fundierte Nährwertziele gesetzt, die es bis Ende 2020 zu 100 % zu erreichen gilt. Dies schließt die internationale Reformulierung von Rezepturen ein und bedeutet u.a. die Reduktion von Zucker und Fett. Jenseits der bereits heute angegebenen Nährwertinformationen auf den Produkten führt DANONE für seine Milchfrischeprodukte ein System zur umfassenden und leicht erfassbaren Nährwertkennzeichnung ein. Gemäß den positiven Erfahrungen in Frankreich wird es nun in vielen weiteren Ländern der wissenschaftlich anerkannte Nutri-Score sein.

NUTRITION COMMITMENTS ALS BEKENNTNIS ZUR ALIMENTATION REVOLUTION

Jedes Mal, wenn wir etwas essen oder trinken, entscheiden wir uns für die Welt, in der wir leben wollen.

Diese Idee ist der Kern der Alimentation Revolution. Einer Bewegung, getragen von Verbrauchern, die darauf abzielt, ausgewogenere Ess- und Trinkgewohnheiten zu etablieren und so die Gesundheit der Menschen und der Umwelt heute und in Zukunft zu wahren.

DANONE hat sich entschlossen, Teil der Alimentation Revolution zu sein und sie gemeinsam mit seinen Konsumenten, dem Handel, Landwirten, Zulieferern und NGOs zu gestalten. Als globaler Nahrungsmittelhersteller ist sich DANONE seiner Verantwortung bewusst: Durch die Förderung einer ausgewogeneren Ernährung sollen die Lebensqualität und das Wohlbefinden so vieler Menschen wie möglich verbessert werden.

Diesem Anliegen kommt DANONE mit seinen "Nutrition Commitments" nach. Sie gelten für DANONE weltweit in den Geschäftsbereichen Milchfrische, Getränke, Babynahrung und medizinische Ernährung und betreffen sowohl die Produkte als auch die Wege, wie gesündere Ess- und Trinkgewohnheiten gefördert werden sollen. Dieses Bekenntnis und die damit verbundenen Ziele gilt es bis 2020 zu erfüllen.

Die folgende sechs "Nutrition Commitments" von DANONE:



COMMITMENT #1
DANONE verbessert ständig das Nährwert-Profil seiner Produkte.
DANONE hat sich mit den Nutritional Targets wissenschaftlich fundierte Nährwertziele gesetzt, die DANONE bis zum Jahr 2020 zu 100% erreichen wird. Dies schließt die Reformulierung von Rezepturen mit ein und bedeutet unter anderem eine Reduzierung von Zucker und Fett.

COMMITMENT #2
DANONE entwickelt gesündere Produkt-Alternativen für die Verbraucher.
Bis 2020 baut DANONE sein Angebot an gesünderen Produktalternativen weiter aus und berücksichtigt dabei auch die unterschiedlichen Ansprüche an Nährwertzusammensetzungen.

COMMITMENT #3
DANONE wird sein Verständnis über lokale Ernährungsgewohnheiten und gesundheitspolitische Rahmenbedingungen weiter ausbauen.
Bis 2020 wird Danone in seinen Hauptmärkten Forschungsprogramme lokaler Experten veröffentlicht und umgesetzt haben, die dazu beitragen werden, Ernährungsgewohnheiten und -kulturen besser zu verstehen.

COMMITMENT #4
DANONE geht zusammen mit Partnern lokale Herausforderungen im Gesundheitsbereich an, zu deren Lösung das Unternehmen auch einen bestmöglichen Beitrag leisten kann.
DANONE setzt auf die partnerschaftliche Förderung von Projekten und Bildungsprogrammen: Bis 2020 werden wir in unseren wichtigsten 15 Märkten jeweils mindestens ein lokales Gesundheitsprojekt unterstützen.

COMMITMENT #5
DANONE verfolgt eine verantwortungsvolle Vermarktungsstrategie, speziell gegenüber Kindern.
Bis zum Jahr 2020 werden wir in jedem Land, in dem wir tätig sind, die Einhaltung lokaler und globaler Richtlinien zum verantwortlichen Marketing sicherstellen. DANONE Deutschland hält die Vorgaben des EU-Pledge und den WHO Codex zum Marketing von Muttermilchersatzprodukten seit Jahren ein.

COMMITMENT #6
DANONE gibt auf der Verpackung übersichtliche Informationen zu den enthaltenen Nährwerten unserer Produkte an, um gesündere Verhaltensweisen zu fördern.
Jenseits der bereits heute angegebenen Nährwertinformationen auf den Produkten führt DANONE bis 2020 ein System für eine umfassende Nährwertkennzeichnung ein.

VON DEN NUTRITION COMMITMENTS ZU WISSENSCHAFTSBASIERTEN NÄHRWERTZIELEN

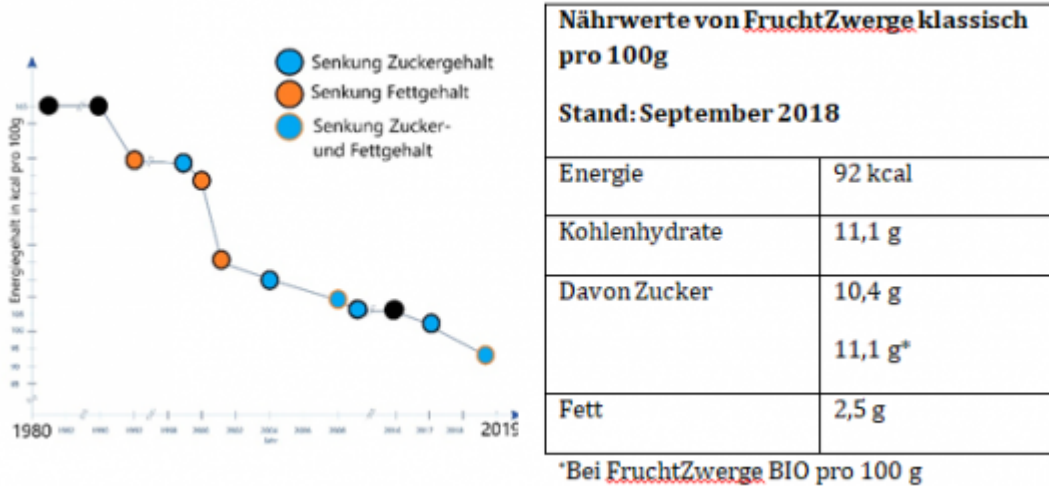
Produkt-Reformulierungen sind bei DANONE nichts Neues, sondern seit Jahren Bestandteil der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Produkten. Gerade an einem Beispiel wie FruchtZwerge ist zu sehen, wie über Jahre hinweg Zucker und Fett reduziert wurden. Die DANONE Nährwertziele sind dennoch etwas Besonderes, denn sie treiben die Reformulierungen mit wissenschaftsbasierten und zielgruppenspezifischen Zielwerten sowie einem klaren Zeitplan konsequent voran.

Die Nährwertziele schlüsseln sich entlang mehrerer Parameter auf: der Produktkategorien der Geschäftsbereiche Milchfrische, Getränke und Babynahrung, dem Alter der Verbrauchergruppen sowie der Unterscheidung in Produkte für den täglichen Verzehr und Produkte, die im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung lediglich für den gelegentlichen Verzehr empfohlen werden.

REFORMULIERUNG VON PRODUKTEN AM BEISPIEL FRUCHTZWERGE

Bei der Optimierung der Nährwerte (Commitment #1) von FruchtZwerge steht die Senkung von Zucker und Fett an erster Stelle. Die Reformulierung von FruchtZwerge wurde bereits knapp zwei Jahre vor dem gesetzten Zeitrahmen erreicht und garantiert mit seiner verbesserten Produktqualität und -zusammensetzung eine

ausgewogene Ernährung bereits im Kindesalter. Der Zuckergehalt von FruchtZwerge konnte vom Jahr der Markteinführung (1981) bis heute um 30 %, der Fettgehalt sogar um mehr als 60 % reduziert werden. Diese Reformulierung hat eine Verminderung des Energiegehalts um 35 % gegenüber der Ursprungsrezeptur gebracht. Seit 2018 gibt es FruchtZwerge auch in zertifizierter Bio-Qualität.



NUTRI-SCORE – NEUE UMFASSENDE UND LEICHT ERFASSBARE NÄHRWERTKENNZEICHNUNG

Dem Nutrition Commitment #6 folgend hat sich DANONE verpflichtet, auf Produktverpackungen übersichtliche Informationen zu den Nährwerten anzugeben. Dies soll Verbraucher dabei unterstützen, bewusste Entscheidungen für eine ausgewogenere Ernährung zu treffen. Das Nährwertkennzeichnungsmodell Nutri-Score erfüllt diese Anforderungen in besonderer Weise. Es ist wissenschaftlich basiert, für den Konsumenten auf den ersten Blick verständlich und trägt zu einer informierten Produktauswahl bei.

Bei der Ermittlung des Nutri-Score werden ungünstige und günstige Nährwertelemente abgeglichen. Anders ausgedrückt: In die Bewertung des Nährwertgehalts von Lebensmitteln und Getränken gehen sowohl Nährwertelemente, die begrenzt werden sollten, als auch Nährwertelemente, die für gesunde Menschen in typischen Lebenssituationen als förderlich angesehen werden, ein. Der Nutri-Score bildet damit die Nährwertqualität umfassend ab.

Drei Schritte bis zum Nutri-Score

SCHRITT 1: Ermittlung der Punkte für günstige und ungünstige Nährwertelemente

+ Punkte für ungünstige Nährwertelemente:

- Energie
- Gesättigte Fettsäuren
- Gesamtzucker
- Natrium

- Punkte für günstige Nährwertelemente:

- Obst, Gemüse, Nüsse
- Ballaststoffe
- Protein

SCHRITT 2: Gesamtpunkte berechnen



$$(\sum \text{+ Punkte}) - (\sum \text{- Punkte}) = \text{Gesamtpunkte}$$

SCHRITT 3: Farben und Buchstaben zuweisen

Lebensmittel	Nutri-Score	Getränke
-15 Punkte bis -1 Punkte		Wasser
0 Punkte bis 2 Punkte		-15 Punkte bis 1 Punkte
3 Punkte bis 10 Punkte		2 Punkte bis 5 Punkte
11 Punkte bis 18 Punkte		6 Punkte bis 9 Punkte
19 Punkte und mehr		10 Punkte und mehr

> Nutri-Score betrachtet gesamthaft die Nährwertelemente eines Lebensmittels und gelangt zu einer farblich hinterlegten Fünf-Stufen-Skala

Punktzuweisung anhand zweier Produktbeispiele



0 Gesamtpunkte
für Activia Natur
3,5 %



Das Produkt hat die zweithöchste Nährwertqualität erreicht, die bei Nutri-Score möglich ist. In den Nutrition Commitments von DANONE ist *Activia Natur 3,5 %* ein Milchfrischprodukt, das für den täglichen Verzehr geeignet ist.



11 Gesamtpunkte
für Danone Twix Mix



Das Produkt hat die zweitniedrigste Nährwertqualität, die bei Nutri-Score möglich ist. Das Milchfrischprodukt *Danone Twix Mix* ist damit gemäß der Nutrition Commitments von DANONE für den gelegentlichen Verzehr geeignet.

Zur Orientierung: „Gelegentlich“ bedeutet einen Verzehr von maximal zweimal pro Woche.

Nutri-Score erleichtert die Auswahl von Lebensmitteln für eine ausgewogenere Ernährung. Es liefert eine unabhängige und wissenschaftlich fundierte Bewertung des Nährwertprofils pro 100 g Lebensmittel. Studien in Frankreich belegen die Verständlichkeit und Auswirkungen auf das tatsächliche Kaufverhalten durch Nutri-Score. Ein wichtiges Ergebnis der wissenschaftlichen Evaluation: Nutri-Score erhöhte die Nährwertqualität der von den Verbrauchern ausgewählten Produkte im Einkaufskorb am deutlichsten, auch im Vergleich zur „multiplen Ampel“.

Die farblich hinterlegte Kennzeichnung wird in Frankreich bereits von DANONE als einem der ersten Unternehmen auf der Vorderseite seines Milchfrischesortiments angebracht. Weitere Unternehmen werden folgen.