

Nestlé: "Good Food, Good Life"

Gemäß der Devise „Good Food, Good Life“ stellt Nestlé Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden in den Mittelpunkt aller Tätigkeiten. Mit diesen vier Worten drücken wir auch aus, was wir bieten wollen: Lebensqualität, die schmeckt.

Unsere Herausforderung ist es hierbei, diese teils gegensätzlichen Ansprüche – einerseits ein attraktiver Geschmack und andererseits eine wünschenswerte Zusammensetzung – in einem Produkt zu vereinen.

Das Nestlé-Nutritional Profiling System - für beste Produkte

Im Jahr 2005 haben wir das Nestlé **Nutritional Profiling System**, einen umfassenden Katalog mit Nährwertkriterien, eingeführt. Die entsprechenden Kriterien basieren auf den Ernährungsempfehlungen von Experten und Institutionen, beispielsweise der Weltgesundheitsorganisation (WHO).

Da sich deren Empfehlungen immer auf eine ausgewogene Ernährung und somit auf die Gesamtzufuhr von Nährstoffen beziehen, war es notwendig, die Empfehlungen in konkrete Grenzwerte für verschiedene Produktkategorien zu übersetzen. Erst hierdurch wird eine kritische Prüfung von Produkten überhaupt möglich!

Übliche Verzehrgeohnheiten sowie verschiedene Altersgruppen der Verbraucher wurden selbstverständlich berücksichtigt und neben Grenzwerten auch wünschenswerte Nährstoffe aufgenommen – beispielsweise ein Mindestgehalt für Calcium in Milchprodukten.

Eigene Kriterien für Kinder-Produkte

Übrigens: Seit Ende 2014 müssen weltweit all unsere Kinderprodukte die Kriterien des Nestlé Nutritional Profiling System erfüllen. Ansonsten dürfen sie nicht mehr produziert werden – ohne Wenn und Aber.

Ausgewogene Ernährung - eine Herausforderung für uns alle

Es gibt keine „gesunden“ und „ungesunden“ Nahrungsmittel, sondern nur die richtige Balance. Dies beinhaltet das richtige Ernährungs- und Bewegungsverhalten, eine ausgewogene Kombination vielfältiger Lebensmittel und angemessene Portionsgrößen. Wir möchten Verbraucher dabei unterstützen, eine **fundierte Entscheidung** bei der Produktauswahl zu treffen und diese in eine ausgewogene Ernährung zu integrieren. Seit 2006 nutzen wir dafür den Nestlé Ernährungskompass, der künftig durch einen QR-Code ergänzt wird. Dieser bietet Smartphone-Nutzern zusätzliche Informationen zum Produkt und zur Marke.

Im Bereich Ernährung gibt es global vielfältige Herausforderungen, die uns alle betreffen. Vor allem Über-

und Unterernährung spielen eine wichtige Rolle. Wir möchten als weltweit tätiges Nahrungsmittelunternehmen ein Teil der Lösung sein.

Dazu gehören für uns **Innovation, nachhaltiges Handeln** und die **Vermittlung von Wissen**. Mit dem **Nestlé Healthy Kids Global Programme** setzen wir hier frühzeitig an. Für interessierte Konsumenten bieten wir über unseren [Nestlé Ernährungsblog](#) kompetente Informationen.

Innovation durch Forschung

Innovative Produkte und Technologien stehen seit Beginn im Mittelpunkt unseres Unternehmens. Dazu unterhalten wir das **weltgrößte private Forschungsnetzwerk** und investieren jährlich 1,5 Milliarden Euro allein in die Forschung.

Das **Nestlé Research Center (NRC)** in Lausanne (Schweiz) ist eine international anerkannte Institution für Grundlagenforschung. Die Hauptforschungsbereiche im NRC sind Ernährung & Gesundheit, Nahrungsmitteltechnologie, Qualität & Sicherheit sowie Sensorik. Diese umfassen Programme wie gesundes Altern, nachhaltige Ernährung oder Ernährung in den ersten 1.000 Tagen.

Nestlé Product & Technology Centers sowie **Research & Development Centers** in der ganzen Welt arbeiten u.a. an einer nachhaltigen Lebensmittelproduktion und der Umsetzung unserer Forschung in beste Produkte.

Erst 2011 wurde das **Nestlé Institute of Health Science** eröffnet, in dem Wissenschaftler an der Entwicklung personalisierter Ernährungstherapien arbeiten. Diese sollen helfen, Krankheiten vorzubeugen oder zu behandeln. Denn auch unsere genetischen Voraussetzungen, unsere gegenwärtige Lebensweise und unsere Gewohnheiten in den ersten Lebensjahren spielen eine große Rolle. Wenn wir diese Ursachen und ihre Wechselwirkungen verstehen, können wir helfen, Lösungen zu entwickeln, die echte Verbesserungen bewirken.

The advertisement features a central laptop on a wooden surface. The laptop screen displays the Nestlé logo and the text "ERNAHRUNG Gesundheit, Wohlbefinden" and "Der Nestlé Ernährungsblog". A woman is pointing at the screen. To the right, an orange sign reads "Immer gut informiert mit Nestle-Ernaehrungsblog.at". Below this, three colored boxes contain the words "Erndahrung", "Gesundheit", and "Wohlbefinden". A QR code is located in the bottom right corner. The background includes fresh vegetables like tomatoes, lemons, and avocados.

ERNAHRUNG
Gesundheit, Wohlbefinden

NEU
Der Nestlé Ernährungsblog

Immer gut informiert mit
Nestle-Ernaehrungsblog.at

Erndahrung
Gesundheit
Wohlbefinden

QR Code

Anzeige