

Der Reiz der Veränderung: wie Ernährungstrends das Kauf- und Essverhalten beeinflussen

Datum: 17. Juni 2005
Veranstaltungsort: Urania Wien, Uraniastr. 1, 1010 Wien

Programm

10:00 – 10:30 Begrüßung mit Kaffee

10:30 - 11:00 Future space – die Zukunft analysieren

Dr. Daniel O. Maerki

Geschäftsführer von das fernlicht, Wiener Zukunftsforschungsinstitut

11:00 – 11:50 Ernährung, Körperbewusstsein und Konsumverhalten im neuen Jahrtausend

Dr. Sophie Karmasin

Karmasin Motivforschung

11:50 – 12:00 Pausenlose Erfrischung

12:00 – 12:30 Von der Kommunikation zum Verhalten – Einfluss von Medien und Werbung auf die Trendentstehung

Mag. Gerhard Ortner-Pitzl

Abteilungsleiter Konsumgüter-, Handels- u. Mobilitätsforschung, FESSEL-GfK Institut f. Marktforschung GmbH

12:30 – 13:00 Trend geht – Bio besteht

Mag. Gernot Loitzl

Austria Bio Garantie

13:00 – 14:15 Mittagspause

14:15 – 14:45 Das Vorbild ist die Natur - Trends bei Aromen

DI Holger Döring

Business Development Manager EAME Savoury Flavours, Givaudan

14:45 – 15:15 Das Konsumverhalten der Österreicher im Bereich Lebensmittelfrischwaren

Mag. Johannes Mayr

KeyQUEST Marktforschung

15:15 – 15:45 Kaffeepause

15:45 – 16:45 Produkte im Wandel der Zeit

Milchprodukte – vom Überlebensmittel zum Functional Food

Dr. Gerhard Barcus, Marketingdirektor Danone Österreich

Cerealien – vom Sattmacher zum Power-Snack

Mag. Ingrid Ranner, Nutrition Champion Nestle Österreich

Alkoholfreie Getränke – vom Durstlöscher zum Zaubertrank

Mag. Brigitte Seebacher, Trade Marketing Manager, Vöslauer Mineralwasser AG

Tiefkühlkost – vom Notnagel zum Convenience-Produkt

Peter Sedmik, Geschäftsführer Frosta Tiefkühlkost GmbH

16:45– 17:00 Lassen Sie sich von den neuesten Trends einpacken. Eine Überraschung für Sie...

17:00 Schlussworte, Come together für VEÖ-Mitglieder